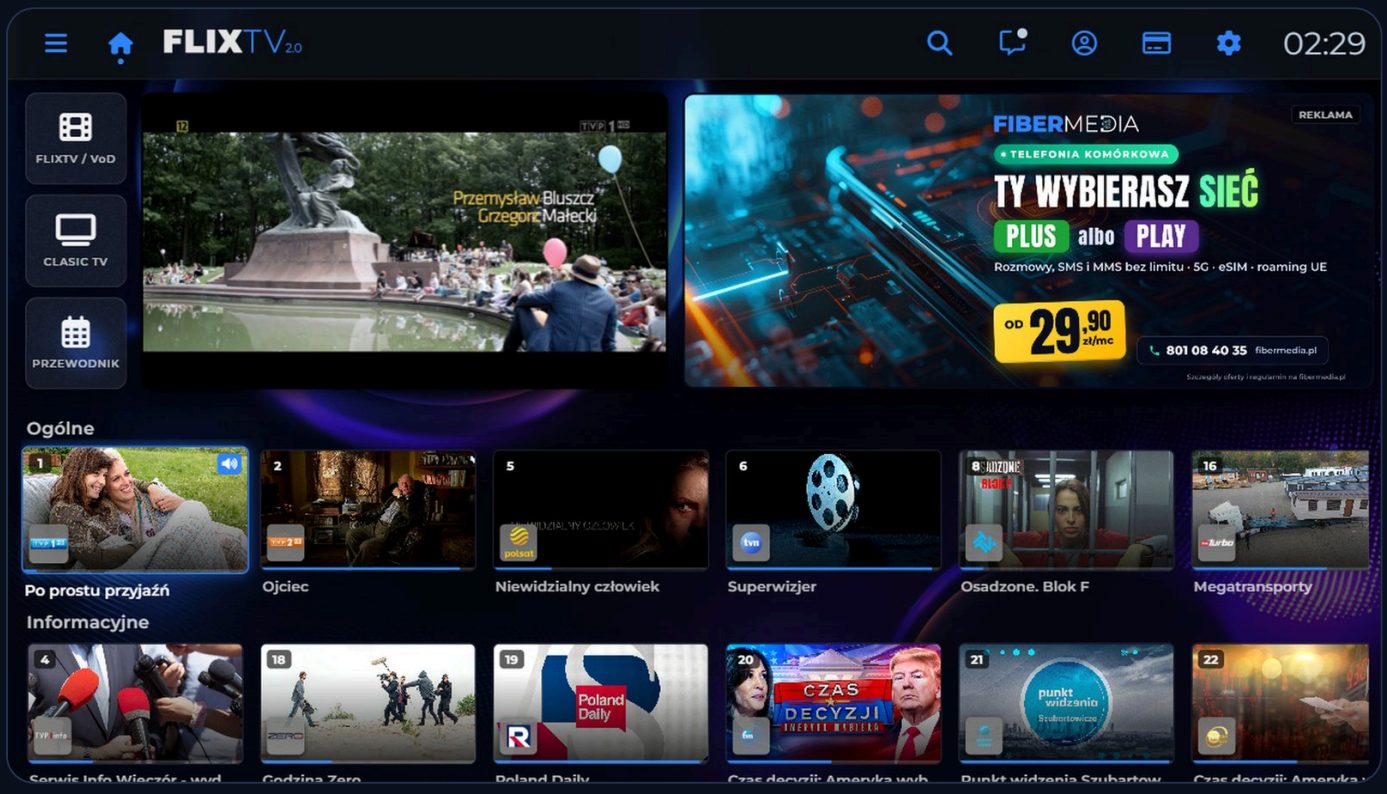
FLIXTV 2.0

Przewodnik po aplikacji

Telewizja na żywo, archiwum 7 dni, filmy i seriale – wszystko, co potrafi FLIXTV Player 2.0



Wersja aplikacji 2.0.45 · telewizory LG (webOS), Samsung (Tizen), Android TV i przeglądarka · FIBER MEDIA, listopad 2026

Spis treści

CZĘŚĆ I – DLA WIDZÓW

1 Zanim zaczniesz i pilot

2 Logowanie

3 Ekran startowy HOME

4 Górny pasek i menu sekcji

5 CLASIC TV – telewizja na żywo

6 Odtwarzacz

7 PRZEWODNIK – program TV

8 FLIXTV – filmy i seriale

9 Wyszukiwarka

10 Wspólne oglądanie i czat

11 Profil użytkownika

12 Płatności i bloki reklamowe

13 Ustawienia

14 Najczęstsze pytania

CZĘŚĆ II – DLA NADAWCÓW I REKLAMODAWCÓW

15 Formaty reklamowe

16 Reklama w zamian za zniżkę

17 Kampanie i realizacja celów

18 Jak liczymy emisje

19 Zbierane statystyki

20 Materiały reklamowe i prywatność

Numery na zrzutach ekranu – niebieskie kółka z cyframi odpowiadają opisom pod każdym obrazem. Zrzuty pochodzą z aplikacji w wersji 2.0.45; wygląd na różnych telewizorach może się nieznacznie różnić.

1 Zanim zaczniesz

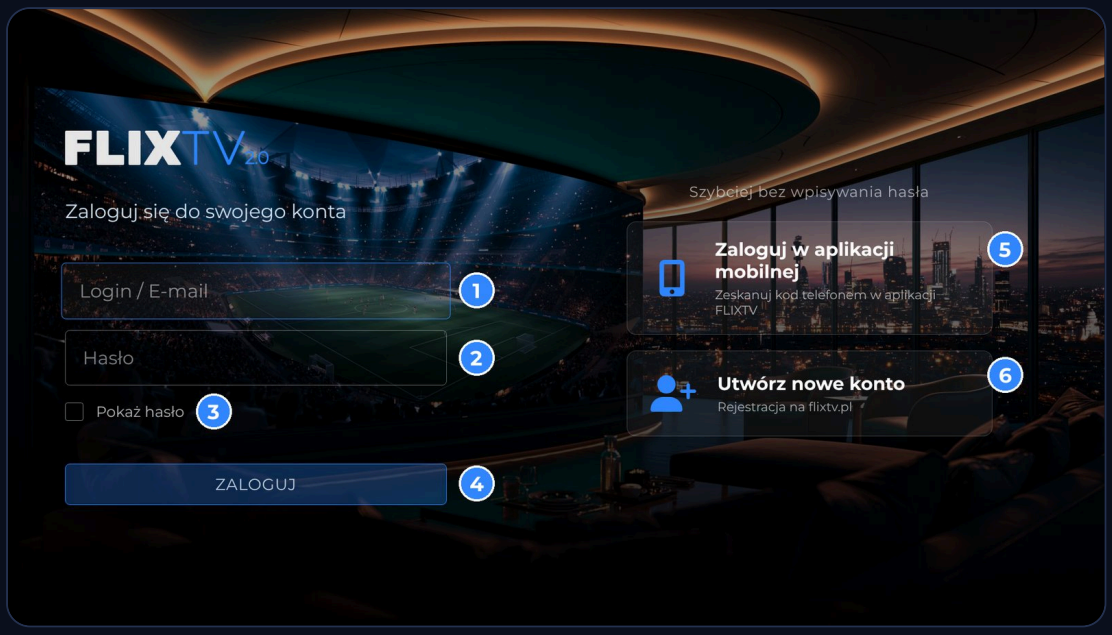
Do oglądania potrzebujesz konta FLIXTV z aktywnym pakietem i połączenia z internetem. Aplikacją steruje się zwykłym pilotem telewizora – myszka ani klawiatura nie są potrzebne.

PRZYCISK PILOTA	DZIAŁANIE
▲ ▼ ◀ ▶	Poruszanie się po menu, rzędach i kafelkach – podświetlony element ma niebieską ramkę.
OK	Wybór. Na kanale – odtwarzanie, w odtwarzaczu – pokazanie paska z przyciskami (OSD).
Wstecz	Zamknięcie okna lub powrót o poziom wyżej. Na górnym pasku – pytanie o wyjście z aplikacji.
0 – **9**	Szybkie wybieranie kanału numerem – na wszystkich głównych ekranach i w odtwarzaczu.
CH+ **CH−**	Następny / poprzedni kanał w odtwarzaczu.
▶❙❙ ◀◀ ▶▶	Pauza i przewijanie (archiwum, cofanie programu na żywo).
🎤 mikrofon	Pilot LG Magic Remote z mikrofonem: dyktowanie w wyszukiwarce, czacie i wiadomościach.
kursor Magic Remote	Kliknięcie działa jak **OK**.

Wyjście z aplikacji: naciśnij **Wstecz** aż do górnego paska – pojawi się okno „Zamykanie aplikacji”: **POWRÓT** zostawia Cię w aplikacji, **WYJDŹ** ją zamyka. Przycisk HOME na pilocie tylko chowa aplikację – po powrocie oglądasz dalej.

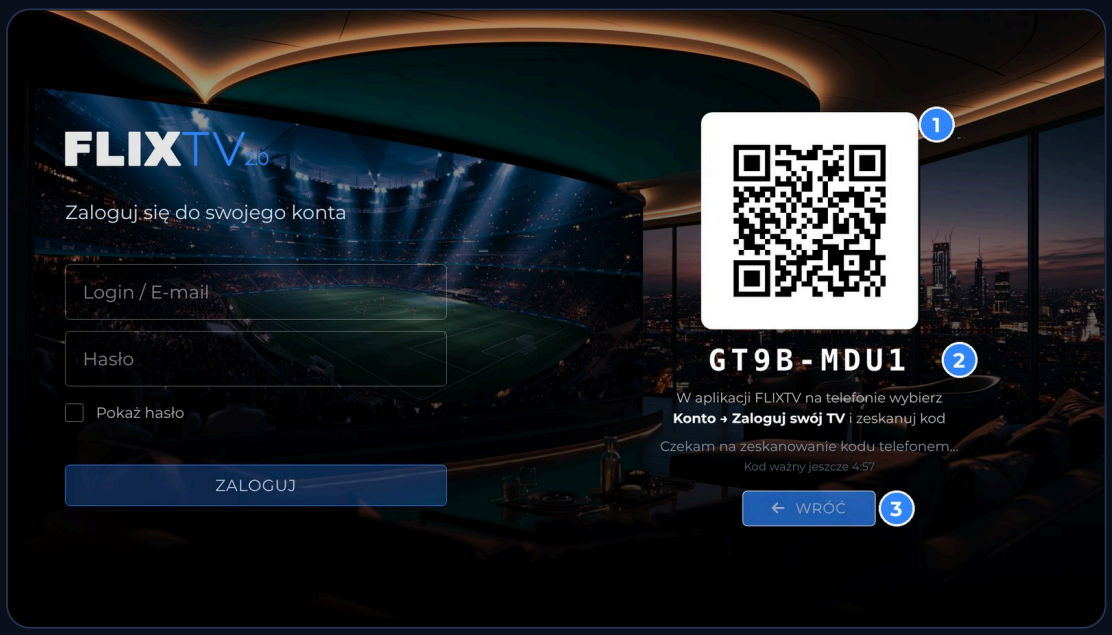
2 Logowanie

Przy pierwszym uruchomieniu zaloguj się kontem FLIXTV. Aplikacja zapamięta urządzenie – przy kolejnych startach logowanie odbywa się samo.



1. Login lub adres e-mail (klawiatura ekranowa)
2. Hasło
3. Pokaż hasło – podgląd wpisywanych znaków
4. ZALOGUJ
5. Zaloguj w aplikacji mobilnej – logowanie kodem QR, bez wpisywania hasła
6. Utwórz nowe konto – rejestracja na flixtv.pl

Logowanie kodem QR z telefonu

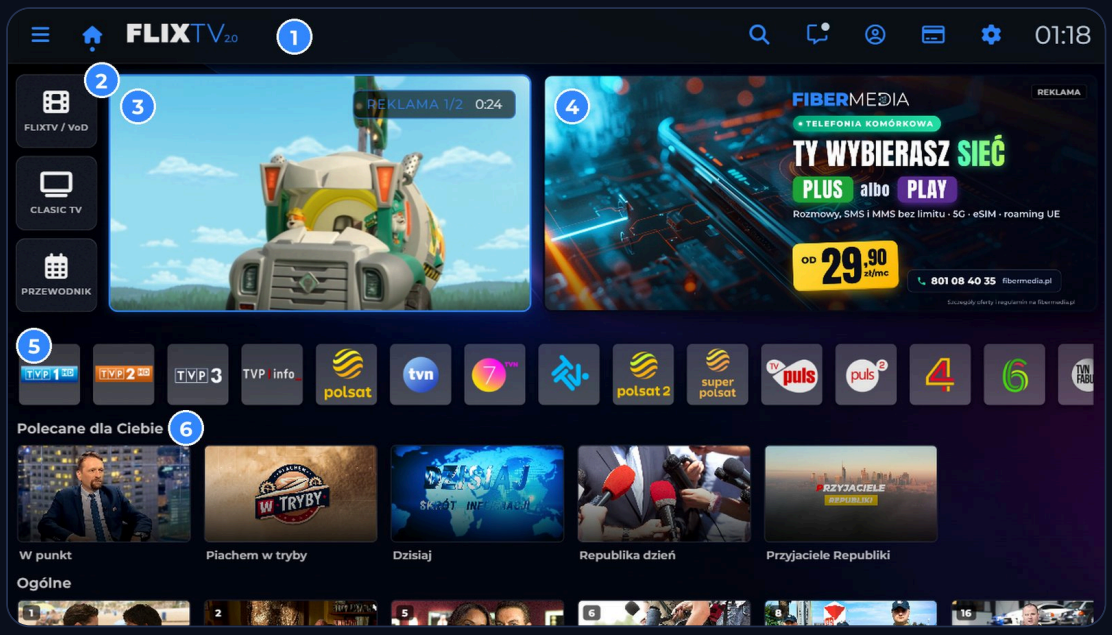


1. Kod QR – w aplikacji FLIXTV na telefonie wybierz **Konto → Zaloguj swój TV** i zeskanuj kod
2. Ten sam kod w postaci tekstu – do wpisania, gdy skanowanie nie działa
3. WRÓĆ – powrót do logowania hasłem

Kod jest ważny kilka minut – licznik widać pod kodem. Po zeskanowaniu telewizor loguje się sam.

3 Ekran startowy HOME

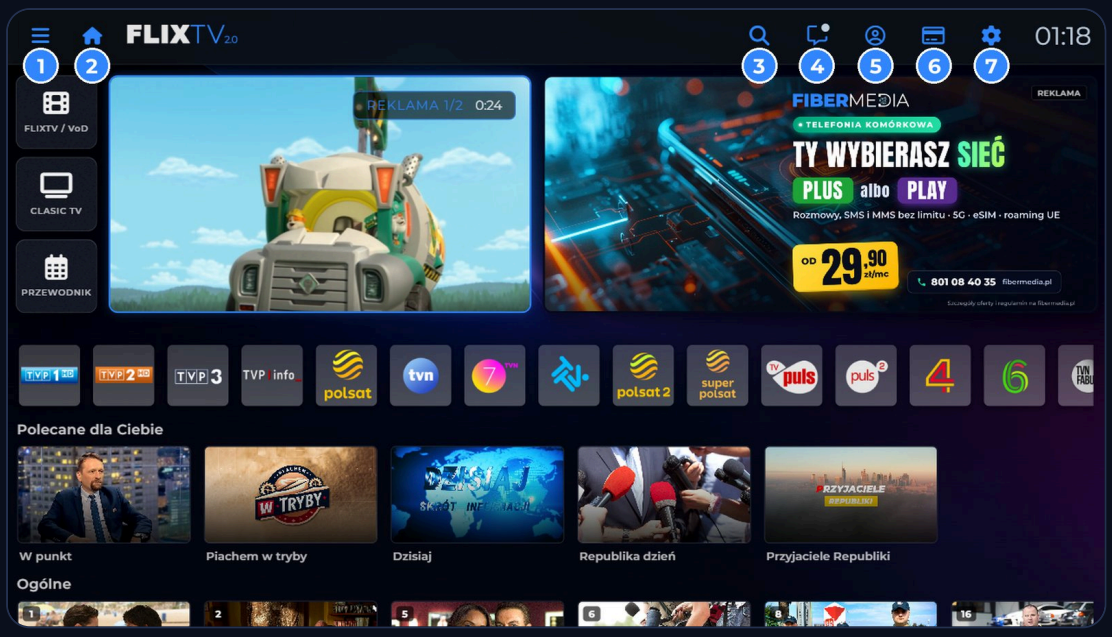
Po uruchomieniu widzisz ekran HOME – skrót do wszystkich funkcji: ostatnio oglądany kanał, polecane programy, ulubione kanały i nagrania.



1. Górny pasek – menu, HOME, wyszukiwarka, czat, profil, płatności, ustawienia, zegar
2. Sekcje: FLIXTV / VoD, CLASIC TV, PRZEWODNIK
3. Mały odtwarzacz – ostatnio oglądany kanał
4. Karuzela banerów (oznaczenie „REKLAMA”); na banerze z programem OK włącza ten program
5. Ikony kanałów – OK włącza kanał
6. Rzędy: Polecane dla Ciebie, Oglądaj dalej, Ulubione, gatunki, Nagrania

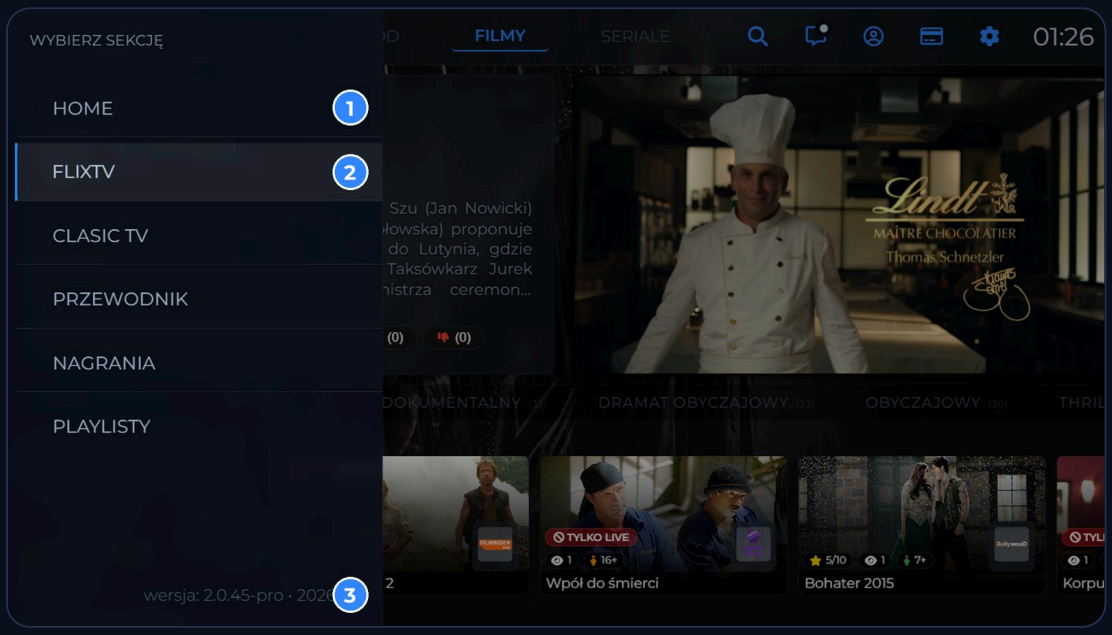
Wskazówka: ekran, od którego startuje aplikacja (HOME, FLIXTV, CLASIC TV lub PRZEWODNIK), wybierzesz w **Ustawienia → Ustawienia urządzenia**.

4 Górny pasek i menu sekcji



1. Menu sekcji ☰
2. HOME – ekran startowy
3. Wyszukiwarka
4. Czat – kropka oznacza nową wiadomość
5. Profil użytkownika
6. Płatności – pakiety, BLIK, doładowanie
7. Ustawienia

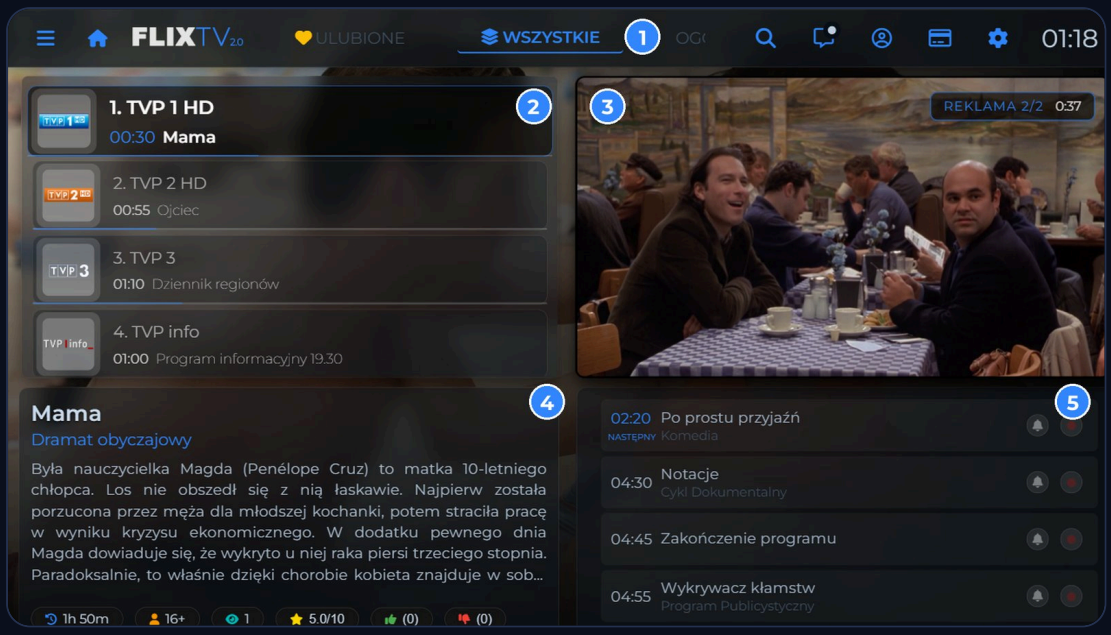
Menu sekcji



1. Wybierz sekcję: HOME, FLIXTV, CLASIC TV, PRZEWODNIK, NAGRANIA, PLAYLISTY
2. Bieżąca sekcja jest wyróżniona
3. Wersja aplikacji – podawaj ją przy zgłoszeniach do Biura Obsługi

5 CLASIC TV – telewizja na żywo

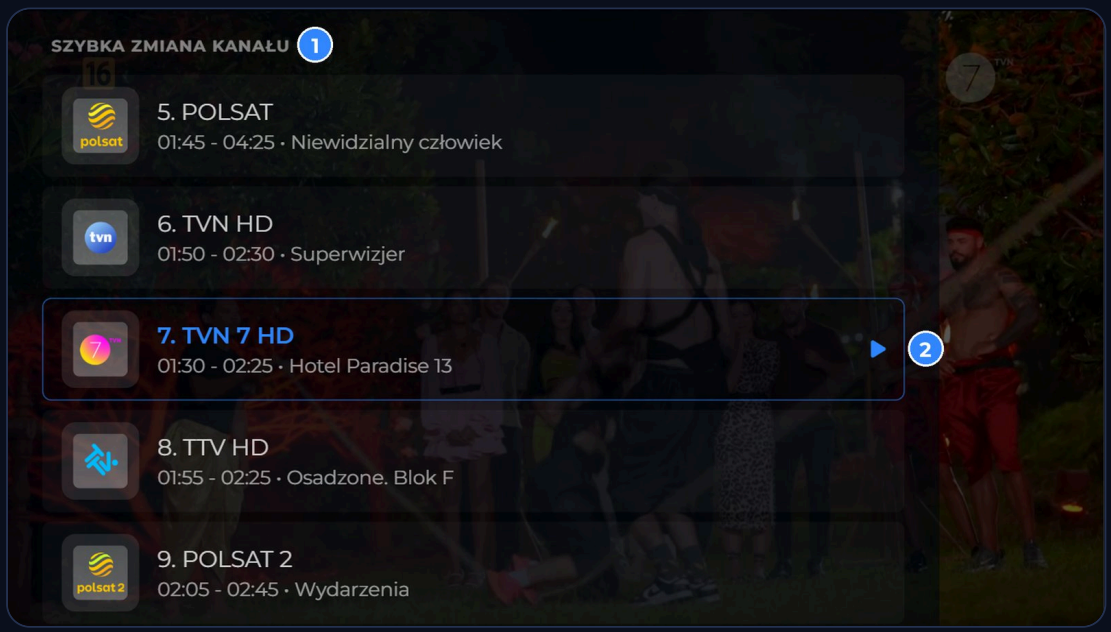
Klasyczna lista kanałów z podglądem i programem. Listy kanałów przewijają się w kółko – z ostatniego kanału przejdziesz od razu na pierwszy.



1. Kategorie: ULUBIONE, WSZYSTKIE i gatunki kanałów
2. Lista kanałów z bieżącym programem i paskiem postępu
3. Podgląd kanału (tu: reklama przed programem „REKLAMA 2/2")
4. Opis bieżącego programu: gatunek, czas, wiek, ocena
5. Kolejne programy – dzwonek ustawia przypomnienie, ● nagrywanie

OK na kanale włącza pełny ekran, **Wstecz** wraca do listy.

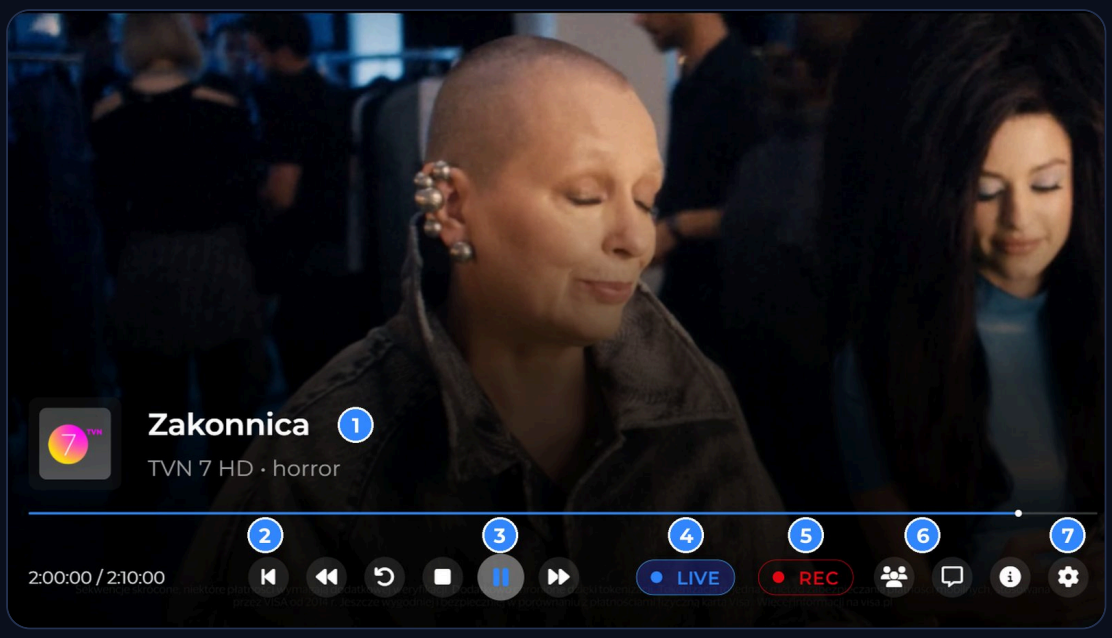
Szybka zmiana kanału



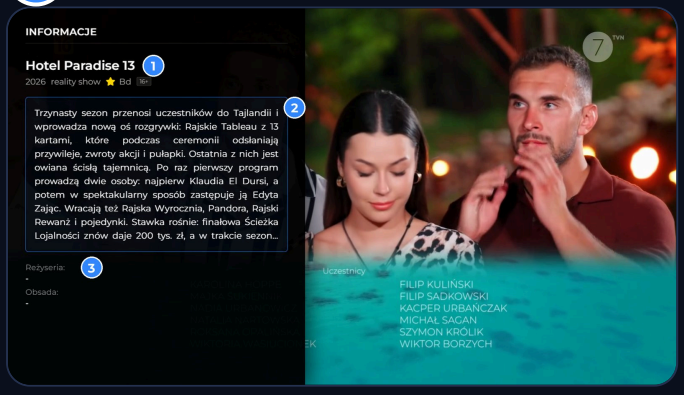
1. Pełnoekranowa lista „Szybka zmiana kanału" – otwierasz ją cyfrą na pilocie
2. Wybrany kanał z bieżącym programem – OK przełącza

6 Odtwarzacz

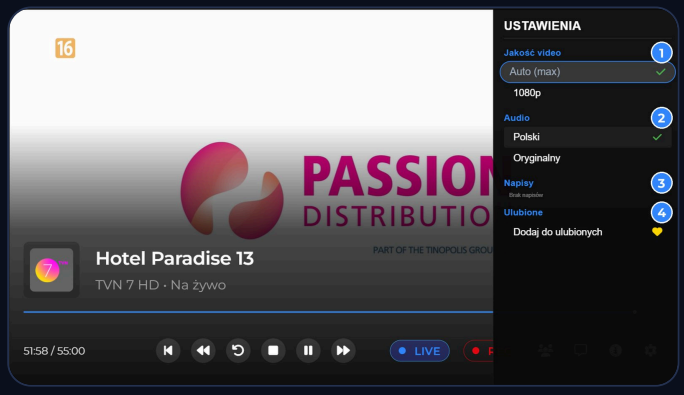
OK pokazuje pasek z przyciskami (OSD), **Wstecz** go chowa. Na większości kanałów możesz cofać się do 7 dni wstecz – program po programie.



1. Kanał, tytuł, gatunek, czas i pasek postępu
2. Poprzedni program – cofanie program po programie (archiwum 7 dni)
3. Przewijanie, od początku, stop, pauza, do przodu
4. LIVE – powrót do transmisji na żywo
5. REC – nagranie programu (na kanałach, które na to pozwalają)
6. Wspólne oglądanie, czat, informacje o programie
7. Ustawienia odtwarzacza



1. Tytuł, rok, gatunek, ocena, kategoria wiekowa
2. Opis programu
3. Reżyseria i obsada

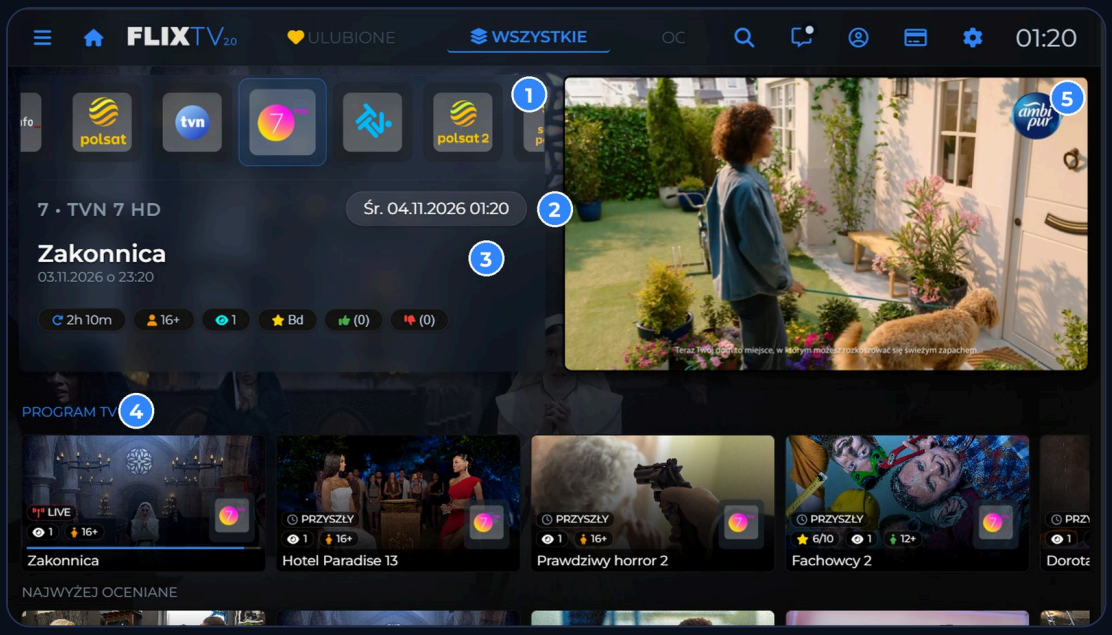


1. Jakość obrazu – automatyczna lub stała
2. Ścieżka dźwiękowa (np. polska / oryginalna)
3. Napisy
4. Dodaj kanał do ulubionych

Ograniczenie wiekowe: programy z kategorią wyższą niż ustawiony limit wymagają kodu PIN. Programy archiwalne startują od początku, a nagrania znajdziesz w sekcji NAGRANIA.

7 PRZEWODNIK – program TV

Program wszystkich kanałów na 7 dni wstecz i na kolejne dni – z możliwością obejrzenia minionych audycji od początku.

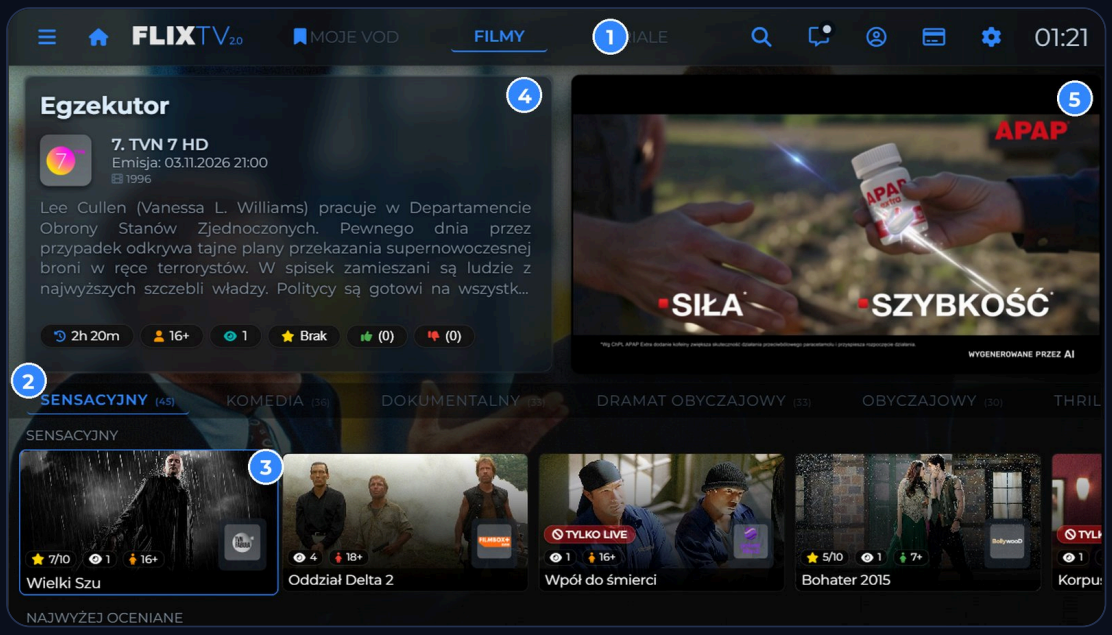


1. Wybór kanału – lista przewija się w kółko
2. Dzień i godzina – 7 dni wstecz i kolejne dni
3. Wybrany program: czas trwania, wiek, ocena
4. Programy kanału: LIVE, minione (archiwum) i PRZYSZŁE
5. Podgląd kanału

OK na programie trwającym lub minionym włącza oglądanie (miniony – od początku). Na programie przyszłym ustawisz przypomnienie lub nagrywanie.

8 FLIXTV – filmy i seriale

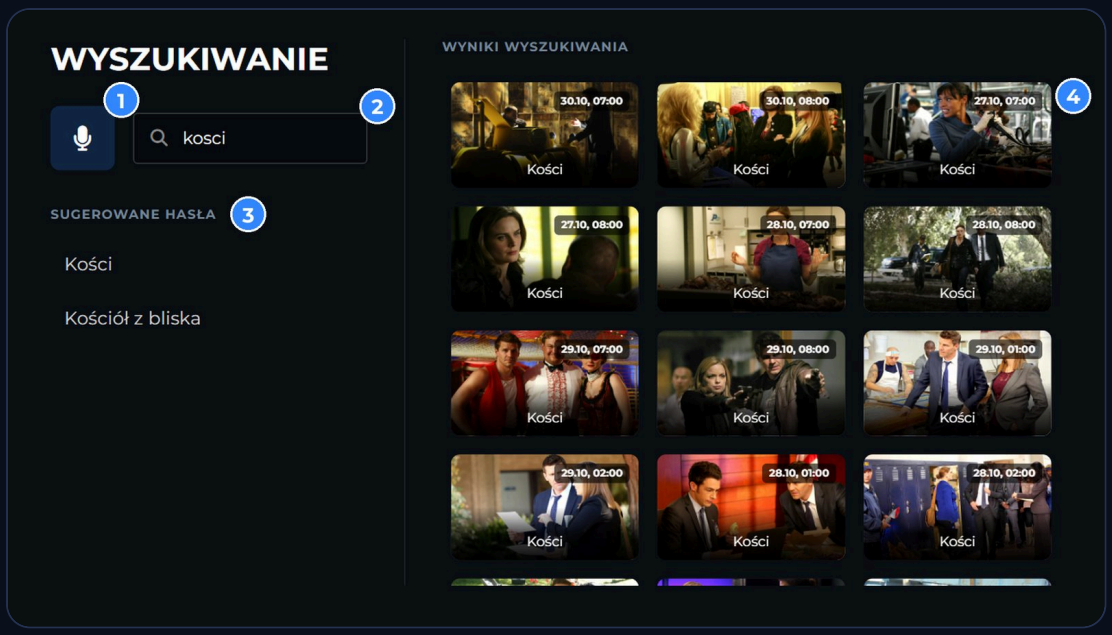
Biblioteka filmów i seriali z emisji telewizyjnych, podzielona na gatunki, z najwyżej ocenianymi tytułami.



1. Kategorie: MOJE VOD (własne listy), FILMY, SERIALE
2. Gatunki z liczbą tytułów
3. Kafelki – OK włącza; „TYLKO LIVE” = dostępny tylko w czasie emisji
4. Opis podświetlonego tytułu: kanał, data emisji, wiek, ocena
5. Podgląd

Moje listy VOD: przycisk **+** na kafelku dodaje tytuł do wybranej listy. W MOJE VOD / PLAYLISTY wybierasz listę, która pojawia się w pierwszym rzędzie – z autoodtwarzaniem możesz oglądać tytuły jeden po drugim.

9 Wyszukiwarka

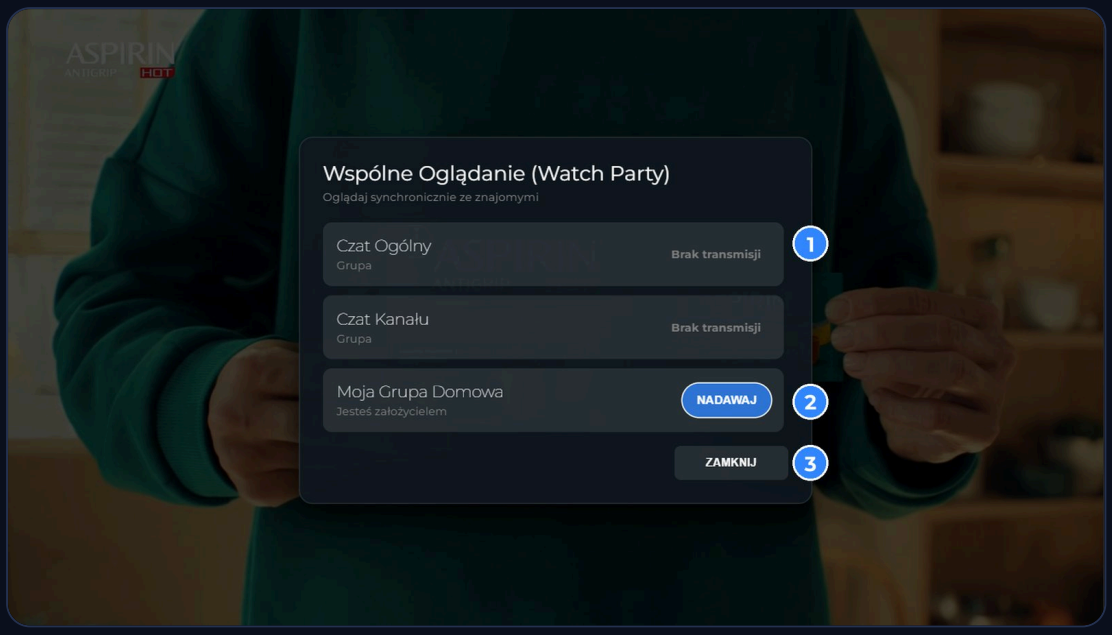


1. Mikrofon – wyszukiwanie głosem (LG Magic Remote z mikrofonem)
2. Pole wyszukiwania – klawiatura ekranowa
3. Sugerowane hasła
4. Wyniki z datą i godziną emisji – OK włącza

Przycisk mikrofonu jest domyślnie podświetlony – wystarczy OK i mówić. Gdy telewizor nie obsługuje rozpoznawania mowy, otwiera się klawiatura ekranowa.

10 Wspólne oglądanie i czat

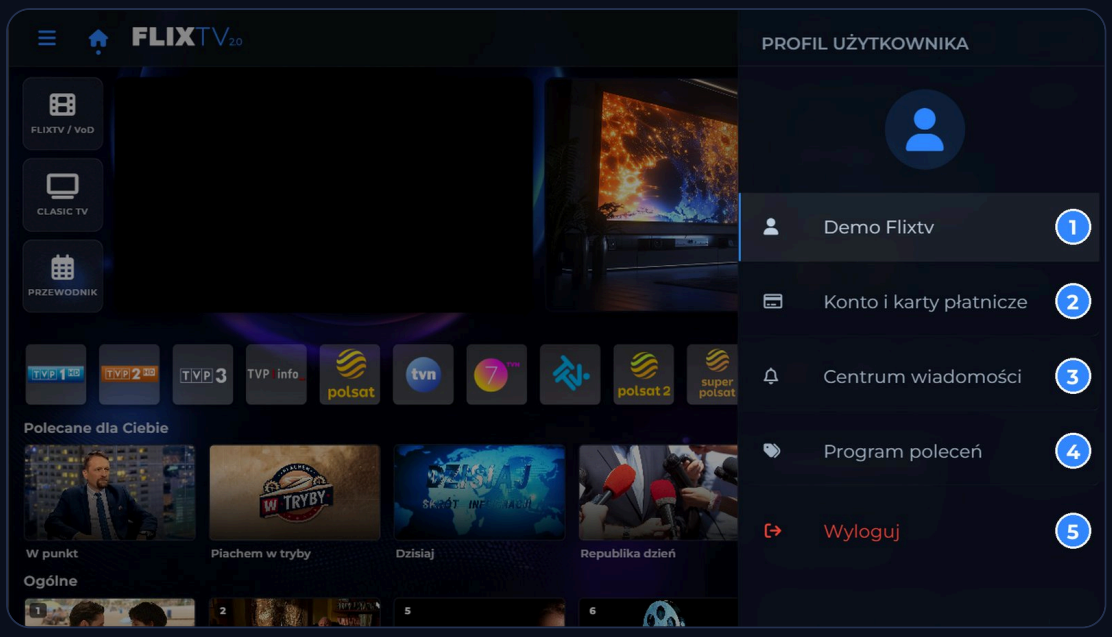
Watch Party pozwala oglądać to samo jednocześnie z rodziną lub znajomymi na innych urządzeniach – obraz jest zsynchronizowany z gospodarzem.



1. Grupy: czat ogólny i czat kanału – widać, czy trwa wspólna transmisja
2. Moja Grupa Domowa – NADAWAJ zaprasza grupę do oglądania z Tobą
3. ZAMKNIJ

Okno otwierasz ikoną osób w odtwarzaczu. Czat (ikona na górnym pasku) działa między Twoimi urządzeniami i zaproszonymi znajomymi; wiadomość możesz podyktować mikrofonem.

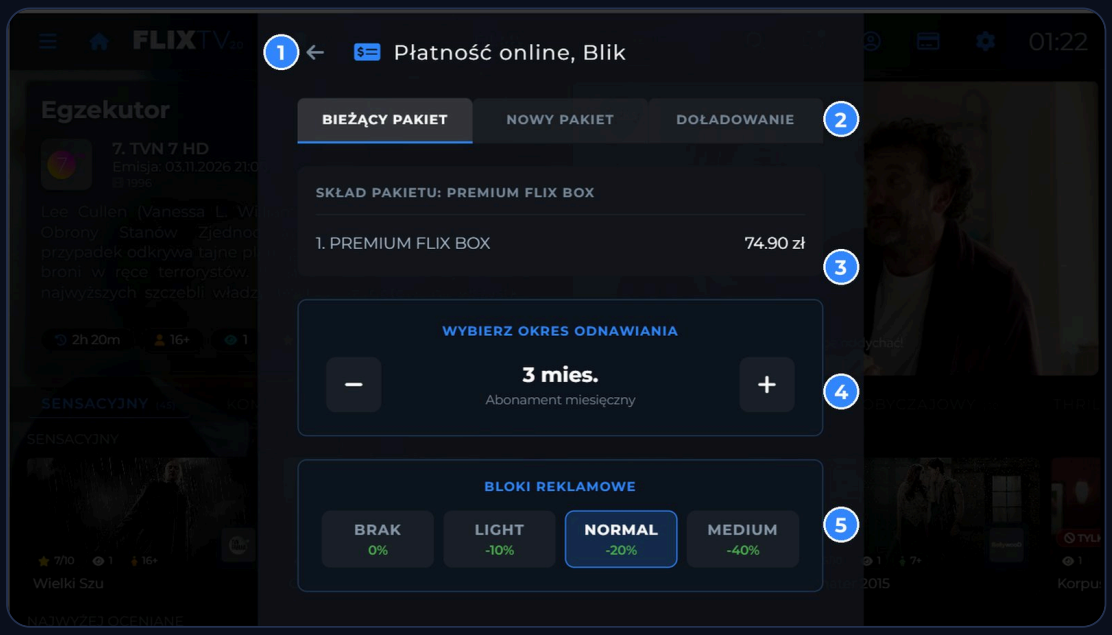
11 Profil użytkownika



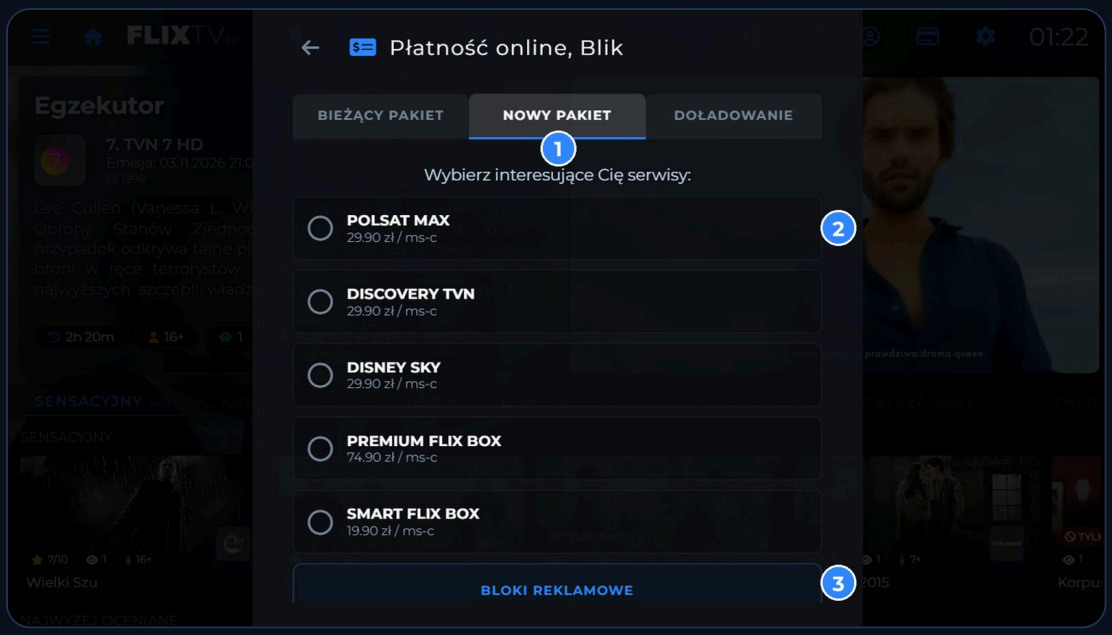
1. Nazwa konta
2. Konto i karty płatnicze
3. Centrum wiadomości – wiadomości od Biura Obsługi i odpowiedzi
4. Program poleceń – zaproszenia dla znajomych i nagrody
5. Wyloguj

12 Płatności i bloki reklamowe

Pakiet przedłużysz lub zmienisz bez wychodzenia z aplikacji – płatność kodem BLIK z aplikacji banku.



1. Powrót
2. Zakładki: BIEŻĄCY PAKIET, NOWY PAKIET, DOŁADOWANIE (portfel)
3. Skład pakietu i cena
4. Okres odnawiania – liczba miesięcy
5. Bloki reklamowe – im więcej reklam, tym niższa cena



1. NOWY PAKIET – złóż pakiet z wybranych serwisów
2. Serwisy z ceną miesięczną – można wybrać kilka
3. Bloki reklamowe – zniżka także dla nowego pakietu

BLOK REKLAMOWY	REKLAMY PRZED PROGRAMEM	ZNIŻKA NA PAKIET*
BRAK	bez reklam	0%
LIGHT	1 krótki spot, najwyżej raz na 30 minut	10%
NORMAL	do 2 spotów, najwyżej raz na 10 minut	20%
MEDIUM	do 3 spotów, najwyżej raz na 3 minuty	40%

* Aktualne wartości zniżek zawsze widać w oknie płatności. Zniżka jest liczona od kwoty po innych rabatach i obowiązuje także przy automatycznym odnowieniu pakietu. Wybrany poziom zmienisz przy kolejnej płatności.

Płatność BLIK: po wpisaniu kodu masz 2 minuty na potwierdzenie w aplikacji banku – na ekranie widać odliczanie. Po potwierdzeniu pakiet aktywuje się od razu.

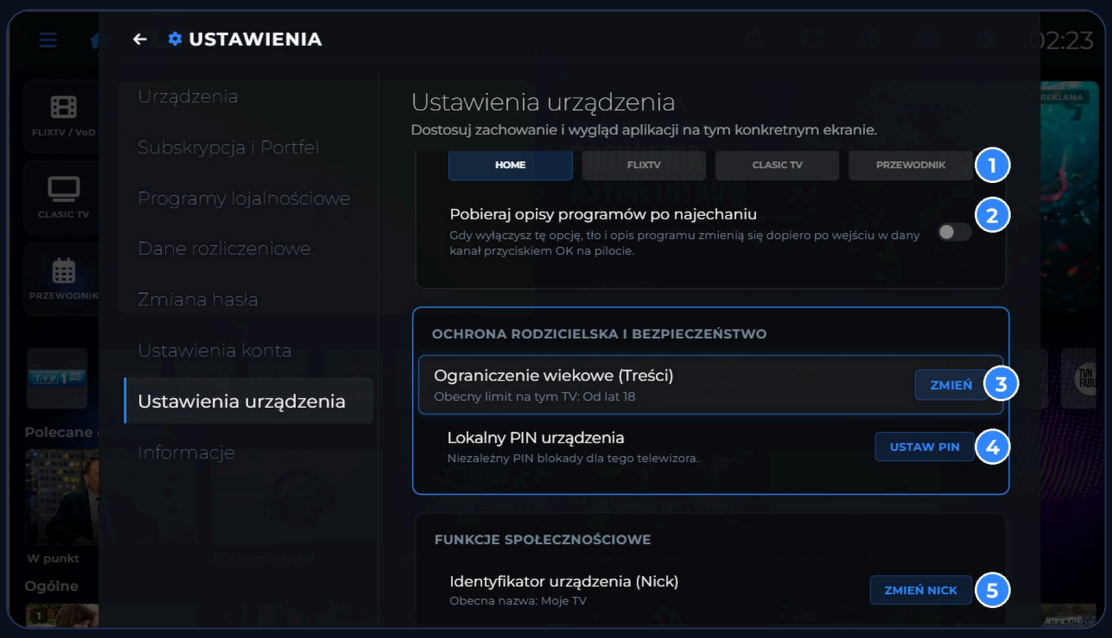
13 Ustawienia

Urządzenia



1. Menu ustawień: urządzenia, subskrypcja i portfel, programy lojalnościowe, dane rozliczeniowe, zmiana hasła, ustawienia konta i urządzenia, informacje
2. Wykorzystany limit urządzeń i liczba jednoczesnych strumieni
3. Karta urządzenia: bieżące, status online, nazwa (ołówek – zmiana nazwy)
4. Co aktualnie ogląda dane urządzenie
5. Odśwież status

Ustawienia urządzenia



1. Ekran startowy: HOME, FLIXTV, CLASIC TV lub PRZEWODNIK
2. Pobieraj opisy programów po najechaniu – wyłącz na wolniejszych telewizorach
3. Ograniczenie wiekowe treści na tym telewizorze
4. Lokalny PIN urządzenia – niezależna blokada tego telewizora
5. Nick – nazwa urządzenia widoczna w czacie i przy wspólnym oglądaniu

14 Najczęstsze pytania

Pojawił się ekran „Limit urządzeń”

Konto ma limit podłączonych urządzeń. Wybierz z listy urządzenie, z którego już nie korzystasz, i naciśnij „Odłącz”.

„Przekroczono limit strumieni”

Na koncie ogląda już tyle urządzeń, ile pozwala pakiet. Zatrzymaj oglądanie na innym urządzeniu (Ustawienia → Urządzenia pokazuje, co gdzie leci).

Program prosi o PIN

Program ma kategorię wiekową wyższą niż limit ustawiony na tym telewizorze. Limit i PIN zmienisz w Ustawienia → Ustawienia urządzenia.

Czarny ekran lub komunikat o braku połączenia

Sprawdź internet w telewizorze. Po przywróceniu połączenia aplikacja wznowi odtwarzanie sama; u góry ekranu widać pasek, gdy połączenia brak.

Odtwarzanie zatrzymało się z komunikatem o sesji

Serwer nie rozpoznał sesji tego urządzenia (np. po usunięciu go z listy urządzeń). Jeśli to się powtarza – wyloguj się i zaloguj ponownie.

Jak się skontaktować?

Profil użytkownika → Centrum wiadomości – wiadomość trafia do Biura Obsługi, odpowiedź zobaczysz w tym samym miejscu. Więcej informacji na flixtv.pl.

Część II – dla nadawców i reklamodawców

15 Formaty reklamowe

FLIXTV emituje reklamy we własnym systemie FIBER MEDIA – bez zewnętrznych sieci reklamowych i bez śledzenia widzów poza serwisem. Dostępne są dwa formaty.

Spot wideo przed programem (pre-roll)

- Blok 1–3 spotów przed kanałem na żywo, programem z archiwum lub filmem.
- Na ekranie plakietka „REKLAMA 1/2 0:24” – numer spotu i czas do końca; spotów nie da się pominąć.
- Po bloku działa okno bez reklam, więc przełączanie kanałów nie uruchamia reklam za każdym razem.
- Bez reklam: gospodarz wspólnego oglądania oraz automatyczne wznowienie strumienia po zakłóceniu.

Baner 21:9 na ekranie HOME

- Karuzela obok małego odtwarzacza na ekranie startowym, oznaczona „REKLAMA”.
- Każdy baner jest widoczny przez ustalony czas (domyślnie 25 s), z płynnym przejściem.
- Baner może mieć akcję: **OK – OGLĄDAJ** włącza wskazany kanał lub konkretny program (autopromocja nadawców).
- Pierwsze trzy pozycje karuzeli są stałe i widzi je niemal każdy widz.



Po lewej baner na ekranie HOME (**1**) z oznaczeniem „REKLAMA” (**2**), poniżej rzędy kanałów według gatunków (**3**). Po prawej spot przed kanałem w CLASIC TV – plakietka „REKLAMA 2/2” z czasem do końca.

16 Reklama w zamian za zniżkę

Abonent sam decyduje, ile reklam ogląda. Przy każdej płatności za pakiet wybiera poziom bloków reklamowych i w zamian dostaje zniżkę na abonament. Dzięki temu reklamy trafiają do widzów, którzy świadomie się na nie zgodzili.

POZIOM	SPOTÓW W BLOKU	NAJKRÓTSZY ODSTĘP MIĘDZY BLOKAMI	ZNIŻKA NA ABONAMENT*
BRAK	0	–	0%
LIGHT	1	30 minut	10%
NORMAL	do 2	10 minut	20%
MEDIUM	do 3	3 minuty	40%

* Wartości zniżek są ustawiane centralnie przez FIBER MEDIA i mogą się zmieniać; obowiązujące widać w oknie płatności aplikacji.

Jak rozliczamy zniżkę

- Zniżka jest liczona na końcu – od kwoty po rabatach za usługi, okres i pakiet. Przykład: pakiet za 3 miesiące 178,78 zł z poziomem NORMAL (−20%) = 143,02 zł.
- Wybrany poziom zapisuje się na koncie abonenta po opłaceniu zamówienia i od tej chwili wyznacza liczbę spotów w blokach.
- Ten sam poziom i zniżka obowiązują przy automatycznym odnowieniu pakietu (portfel / zapisana karta). Abonent może zmienić poziom przy każdej kolejnej płatności.
- Doładowanie portfela nie zmienia poziomu reklam i nie jest objęte zniżką.
- Poziom reklam i wysokość zniżki abonent widzi w Ustawienia → Subskrypcja i Portfel.

Dla reklamodawcy oznacza to przewidywalny, deklaratywny zasięg: każda emisja trafia do abonenta, który wybrał reklamy w zamian za niższą cenę, a częstotliwość jest ograniczona odstępem między blokami.

17 Kampanie i realizacja celów

Każdy spot i baner to osobny materiał kampanii z własnymi parametrami. Serwer co kilkadziesiąt sekund przelicza, jak często emitować każdy materiał, żeby zamówiony cel został zrealizowany w terminie.

PARAMETR KAMPANII	ZNACZENIE
Okno emisji	Daty od–do, w których materiał może być emitowany.
Cel emisji i termin	Liczba emisji (spoty) lub wyświetleń (banery) do zrealizowania do określonego dnia.
Zatrzymanie po celu	Po osiągnięciu celu materiał znika z emisji albo zostaje z niską wagą.
Priorytet	Waga 1–10 dla materiałów bez celu ilościowego.
Limit na urządzenie	Najwięcej emisji danego materiału na jednym urządzeniu dziennie (frequency cap).
Akcja banera	Kanał na żywo albo konkretny program z przewodnika, włączany przyciskiem OK.

Jak serwer realizuje cel

- Na bieżąco liczy, ile emisji zostało do celu i ile czasu do terminu, i porównuje to z całym ruchem reklamowym w serwisie.
- Materiał dostaje taki udział w emisjach, jaki jest potrzebny, z 10% zapasu – zaległość sama zwiększa udział, wyprzedzenie go zmniejsza.
- Kampanie z celem mogą zająć łącznie najwyżej 95% emisji; resztę dzielą materiały bez celu według priorytetu.
- W bloku nigdy nie ma dwa razy tego samego spotu, a kolejność spotów jest losowa.

W symulacji kampania z celem 20 000 emisji w 10 dni (obok 14 innych spotów, ok. 5 800 emisji dziennie) zakończyła się wynikiem ok. 19 990 w terminie. Jeżeli cel jest fizycznie niewykonalny (np. zbyt niski limit na urządzenie), status kampanii to pokazuje i można go skorygować.

Stan realizacji kampanii

Dla każdego materiału dostępne są na bieżąco: emisje dziś i w okresie kampanii, emisje oczekiwane do tej chwili, tempo realizacji (%), prognoza na koniec okresu, potrzebna liczba emisji dziennie, udział w całym ruchu oraz status:

zaplanowana · w planie · opóźniona · przed planem · cel osiągnięty · zakończona – cel zrealizowany · zakończona – cel niezrealizowany

18 Jak liczymy emisje

Liczymy tylko to, co widz rzeczywiście zobaczył – nie samo pobranie listy reklam.

Spot wideo

- Emisja jest liczona w chwili, gdy spot faktycznie ruszy na ekranie.
- Każda emisja ma unikalny identyfikator – serwer nie policzy jej dwa razy, nawet gdy zgłoszenie przyjdzie ponownie.
- Spot, który się nie wczytał, nie jest liczony.
- Zapisujemy kanał, przed którym spot wyemitowano, i jego pozycję w bloku (1–3).

Baner

- Wyświetlenie jest liczone, gdy baner faktycznie pojawi się na ekranie.
- Karuzela zatrzymuje się, gdy widz ogląda na pełnym ekranie, jest w innej sekcji lub aplikacja działa w tle – wtedy wyświetleń nie przybywa.
- Kliknięcie = OK na banerze z akcją (przejście do programu).
- Powtórne zgłoszenia tego samego wyświetlenia są odrzucane.

Brak internetu: gdy urządzenie chwilowo nie ma połączenia z serwerem, zgłoszenia emisji czekają w kolejce na urządzeniu (na telewizorach przetrwają nawet wyłączenie aplikacji) i są wysyłane po powrocie połączenia. Dzięki unikalnym identyfikatorom nic nie zostaje policzone podwójnie.

19 Zbierane statystyki

STATYSTYKA	SPOTY WIDEO	BANERY HOME
Emisje / wyświetlenia	łącznie, w wybranym okresie, dzień po dniu, godzinowo	łącznie, w okresie, dzień po dniu, godzinowo
Kliknięcia i CTR	–	kliknięcia dziennie i łącznie, CTR = kliknięcia / wyświetlenia
Zasięg	unikalne urządzenia dziennie	unikalne urządzenia dziennie
Częstotliwość	emisje / zasięg (dziennie)	wyświetlenia / zasięg (dziennie)
Kontekst	kanał emisji, pozycja w bloku (1–3)	zbiorczo po kampanii (kilka obrazów jednej kampanii)
Czas	pierwsza i ostatnia emisja	pierwsze i ostatnie wyświetlenie
Realizacja celu	wykonanie vs plan, tempo, prognoza, status kampanii (rozdział 17)	

Przechowywanie i raporty

- Dane dzienne są dostępne od ręki za ostatnie 120 dni, dane godzinowe za ostatnie 8 dni; starsze dane trafiają do archiwum.
- Dni i godziny w statystykach są liczone w czasie polskim.
- Raport kampanii dla reklamodawcy obejmuje: okres, cel i wykonanie, emisje dzień po dniu, zasięg i częstotliwość, kanały emisji (spoty) oraz kliknięcia i CTR (banery).

Uwaga o zasięgu: zasięg liczymy dla każdego dnia osobno. Suma dziennych zasięgów nie jest liczbą unikalnych widzów w całej kampanii – w raportach podajemy ją jako „sumę dziennych zasięgów” albo średni i największy zasięg dzienny.

20 Materiały reklamowe i prywatność

Spot wideo

- Plik MP4: obraz H.264, dźwięk AAC, 1080p lub 720p.
- Plik przygotowany do odtwarzania w sieci („faststart” – informacje o pliku na początku).
- Długość spotu podawana przy zamówieniu kampanii.

Baner 21:9

- 1920 × 823 px (proporcje 21:9), JPG lub PNG, do ok. 400 KB.
- Na ekranie telewizora baner ma ok. 957 × 410 px – napisy powinny być duże i czytelne z kanapy.
- Opcjonalna akcja: kanał lub program, który włącza OK.

Prywatność widzów

- Reklamy emituje wyłącznie FIBER MEDIA – w aplikacji nie działają zewnętrzne sieci reklamowe ani skrypty śledzące.
- Statystyki są liczone dla urządzeń w serwisie; reklamodawca otrzymuje wyłącznie dane zbiorcze (emisje, zasięg, kliknięcia, kanały) – bez danych osobowych abonentów.
- Udział w reklamach jest dobrowolny: abonent wybiera poziom bloków reklamowych w zamian za zniżkę i może z nich zrezygnować przy kolejnej płatności.

Kontakt w sprawie kampanii: FIBER MEDIA – flixtv.pl / fibermedia.pl.